

Cognivia Announces Collaboration to Advance Behavioral Intelligence Across Clinical Research and Clinical Care

The collaboration will focus on non-adherence, missed appointments, and clinical trial retention.

BRUSSELS, Belgium – June 23, 2026 –

Cognivia announced a collaboration with Mayo Clinic aimed at advancing behavioral intelligence across clinical research and clinical care. Building on Cognivia's behavioral intelligence capabilities and Mayo Clinic's expertise in patient care and shared decision-making, the collaboration will initially focus on three important drivers of outcomes across research and care settings: non-adherence, missed appointments, and clinical trial retention.

Across clinical trials, clinical research, and patient care, outcomes can depend not only on having effective treatments or care plans, but also on whether patients can realistically follow them in daily life. Appointments, protocols, medications, and follow-up all can shape both the real-world impact of care and the success of clinical trials.

Cognivia's behavioral intelligence capabilities are designed to make patient behavior measurable and actionable, with the goal of helping healthcare organizations identify risks earlier and respond more effectively.

The collaboration will focus on non-adherence, missed appointments, and clinical trial dropout—behavioral factors that contribute to increased costs, operational inefficiencies, and variability in outcomes across both clinical research and clinical care. Earlier visibility into behavioral risk can support stronger trial retention, more predictable study execution, and reduced uncertainty associated with behavioral variability. In clinical care, earlier visibility into behavioral risk can help care teams identify patients who may benefit from timely, targeted interventions to support adherence and prevent missed visits or treatment gaps from compounding.

"Patient behavior is an important driver of outcomes across both clinical research and clinical care," said Dominique Demolle, Ph.D., Chief Executive Officer of Cognivia. "For decades, healthcare has focused on biological and clinical factors while having limited ability to systematically measure, let alone act on, behavioral drivers of outcomes. We are developing solutions designed to make these factors measurable and actionable in a way that can be consistently integrated into how research and care are conducted."

Mayo Clinic has a financial interest in the technology referenced in this press release. Mayo Clinic will use any revenue it receives to support its not-for-profit mission in patient care, education and research.

About Cognivia

[Cognivia](#) develops behavioral intelligence solutions for healthcare, helping organizations measure, understand, and act on behavioral factors that influence adherence, engagement, and outcomes.

By making patient behavior measurable and actionable, Cognivia helps healthcare organizations better understand sources of variability that are not captured by biological or operational data alone.

Cognivia's capabilities support clinical research and clinical care, helping organizations improve patient engagement, optimize interventions, and deliver more predictable outcomes.

Cognivia annonce une collaboration avec la Mayo Clinic pour faire progresser l'intégration de l'intelligence comportementale en recherche clinique et en pratique médicale

Cette collaboration ciblera notamment la non-observance des patients, les rendez-vous manqués et la rétention dans les essais cliniques.

BRUXELLES, Belgique — 22 juin 2026 —

Cognivia annonce aujourd'hui une collaboration avec la Mayo Clinic visant à renforcer l'intégration de l'intelligence comportementale dans la recherche clinique et la prise en charge des patients. Cette initiative s'appuie sur l'expertise de Cognivia en matière d'analyse des comportements et sur le savoir-faire reconnu de la Mayo Clinic en soins aux patients et en décision médicale partagée. Elle se concentrera dans un premier temps sur trois déterminants clés des résultats : la non-adhérence thérapeutique, les rendez-vous manqués et la rétention dans les essais cliniques.

Dans les contextes de recherche clinique comme de soins, la performance des traitements et des protocoles ne suffit pas à garantir les résultats. La capacité des patients à les suivre concrètement dans leur quotidien joue un rôle déterminant. La gestion des rendez-vous, l'adhésion aux protocoles, la prise des traitements et le suivi post-intervention conditionnent directement l'impact réel des soins et la réussite des essais cliniques.

Les solutions d'intelligence comportementale développées par Cognivia visent à rendre les comportements des patients mesurables et activables, afin de permettre aux organisations de santé d'identifier plus précocement les facteurs de risque et d'adapter leurs actions de manière plus ciblée et plus efficace.

La collaboration portera en particulier sur la non-adhérence, les rendez-vous non honorés et les abandons d'essais cliniques — des facteurs comportementaux qui contribuent à l'augmentation des coûts, à des inefficacités opérationnelles et à une variabilité des résultats, tant en recherche qu'en pratique clinique. Une meilleure visibilité en amont sur ces risques pourrait favoriser une meilleure rétention dans les études, une exécution plus prévisible des essais et une réduction des incertitudes liées aux comportements des patients. Dans le cadre des soins, elle pourrait également permettre aux équipes médicales d'identifier plus tôt les patients nécessitant un accompagnement ciblé, afin de soutenir l'adhésion aux traitements et de limiter les ruptures de suivi.

« Le comportement des patients constitue un déterminant majeur des résultats, en recherche clinique comme en pratique médicale », souligne Dominique Demolle, CEO de Cognivia. « Pendant des décennies, le système de santé s'est principalement concentré sur les facteurs biologiques et cliniques, avec une capacité limitée à mesurer — et encore plus à exploiter — les facteurs

comportementaux. Nos solutions visent à rendre ces dimensions mesurables et opérationnelles, afin qu'elles puissent être intégrées de manière structurée dans la conduite des études et des soins.»

La Mayo Clinic détient un intérêt financier dans la technologie mentionnée dans ce communiqué. Les revenus potentiels seront réinvestis dans sa mission à but non lucratif dédiée aux soins, à l'enseignement et à la recherche.

À propos de Cognivia

Cognivia développe des solutions d'intelligence comportementale pour le secteur de la santé, permettant aux organisations de mieux mesurer, comprendre et exploiter les facteurs comportementaux qui influencent l'adhésion, l'engagement et les résultats.

En rendant les comportements des patients mesurables et exploitables, Cognivia aide à mieux identifier des sources de variabilité qui échappent aux seules données biologiques ou opérationnelles.

Ses solutions s'adressent à la fois à la recherche clinique et à la pratique médicale, contribuant à améliorer l'engagement des patients, à mieux cibler les interventions et à renforcer la prévisibilité des résultats.